

INTRODUCTION

L'objectif de cet événement est d'examiner les techniques éditoriales et les stratégies culturelles utilisées par le réseau de libraires, d'imprimeurs et de bibliophiles qui ont assuré la conservation et la diffusion de la littérature affective française médiévale auprès du «public» général en France et en Europe depuis l'introduction de l'imprimerie en 1470. D'une part, notre objectif est d'examiner la réception pré-moderne et moderne de cette littérature dans un contexte large. Nous accorderons une attention particulière à des groupes de textes tels que les textes courtois, les formes spécifiques du lyrisme médiéval, les textes allégoriques et les «arts d'aimer». D'autre part, nous visons à étudier les changements observés dans les paramètres littéraires et culturels qui délimitent les types de textes qui véhiculent l'affection entre le Moyen-Âge et la Modernité. Les contributions visent à montrer comment la «fin» du Moyen Âge a entraîné des changements dans les modèles narratifs, stylistiques et culturels. Un réseau de professionnels du livre a dirigé la lecture et la «relecture» de ces textes en fonction des sensibilités pré-modernes et modernes contemporaines. Ceci sera mesuré en étudiant, d'une part, les politiques et les pratiques éditoriales des libraires et des imprimeurs, afin de reconstituer l'évolution des goûts du public auquel ces livres s'adressaient (d'abord en manuscrit, puis en imprimé), et, d'autre part, les intérêts intellectuels ou culturels des mécènes, bibliophiles et littérateurs qui «redécouvraient» le passé médiéval et le traitaient dans leurs œuvres littéraires ou historiographiques.

MERCREDI 10 JUILLET 2024

15:30 Accueil des participants

15:45 Ouverture officielle - **Convenors & Sophie Gabillet** (LE STUDIUM General Secretary)

16:00 Alessandro Turbil

Une matière affective française, une littérature affective en France ? Communautés émotionnelles, lecteurs d'artefacts culturels écrits, consommateurs d'impressions

Présidence : Pascale Mounier

16:30 Sergio Cappello

La réception de *Floire et Blanchefleur* en France au XVIe siècle

17:00 Pauline Saccol

Richard sans Peur et Brundemort : les états affectifs du chevalier face à l'esprit persécuteur

17:30 Discussion

17:50 Visite guidée du centre ville

19:00 Cocktail dînatoire vins & fromages

JEUDI 11 JUILLET 2024

09:45 Accueil

Présidence : Stéphanie Rambaud

10:00 Lucien Dugaz

Fruit de la passion : cueillir l'amour dans *Le Vergier d'honneur*

10:30 Marco Veneziale

Affectés par la prison. Charles d'Orléans et François Ier entre manuscrit et imprimé

11:00 Discussion et pause

11:40 Adeline Desbois-Ientile

Reconfigurations poétiques : autour du *Triumpe de l'amant vert* (1535)

12:10 Alice Tacaille

Images courtoises dans les vers à chanter de la première Renaissance (1512-1530) à Paris : du chevalier au soudard, les nouvelles tribulations de l'amour, des regrets et du deuil

12:40 Discussion

13:00 Déjeuner

Présidence : Richard Trachsler

15:00 Sandra Provini

Les XXI Epistres d'Ovide d'Octovien de Saint-Gelais (1497) : du manuscrit à l'imprimé, la fabrique d'un succès éditorial durable

15:30 Pascale Mounier

Une «loyalle amy» en héroïne ovidienne : l'amour féminin dans l'*Epistre de maguelonne* de Marot

16:00 Discussion et pause

16:40 Violaine Chaudoreille

La publication des traductions médiévales du corpus érotique d'Ovide au XVIe siècle, entre succès d'édition et contournements de censure

17:10 Fanny Maillet

La formation du recueil de *Ovide arte amandi*, des incunables à l'édition de Thomas Mallard (1581)

17:40 Discussion

20:00 Dîner

VENDREDI 12 JUILLET 2024

09:45 Accueil

Présidence : Sergio Cappello

10:00 Richard Trachsler

L'affectivité calculée. Comment les imprimeurs choisissent leurs textes

10:30 Stéphanie Rambaud

Les pages de titre des romans idylliques et autres textes affectifs, des Trepperel à Denis Janot (Paris, 1500-1540) : associer l'image et les caractères gothiques

11:00 Discussion et pause

11:40 Luca Degl'Innocenti

Mourning for Roland's death : notes on the art of arousing emotions in Italian Renaissance chivalric performances and texts

12:10 Cristina Cassia

Amadis de Gaule en musique : l'*Amadis* de Jean-Baptiste Lully (1684) et le roman de chevalerie à la cour de Louis XIV

12:40 Discussion et Conclusion des travaux

13:00 Déjeuner

INTERVENANTS

Sergio Cappello

University of Udine - IT

Cristina Cassia

University of Torino - IT

Violaine Chaudoreille

University of Rouen - FR

Luca Degl'Innocenti

University of Florence - IT

Adeline Desbois-Ientile

Sorbonne University - FR

Lucien Dugaz

University of Lausanne - CH

Fanny Maillet

University of Zurich - CH

Pascal Mounier

University of Grenoble Alpes - FR

Sandra Provini

University of Rouen - FR

Stéphanie Rambaud

French National Library - FR

Pauline Saccol

University of Grenoble Alpes - FR

Alice Tacaille

Sorbonne Université - FR

Richard Trachsler

University of Zurich - CH

Alessandro Turbil

Centre for Advanced Studies in the Renaissance (CESR) / CNRS,
University of Tours - FR

Marco Venezia

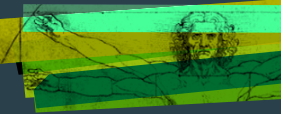
University of Zurich - CH

LE STUDIUM

CONFERENCES

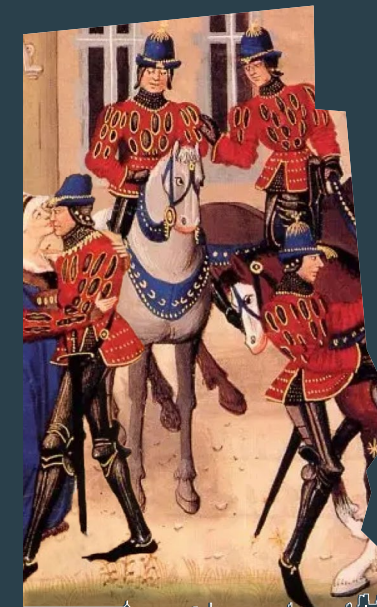
TOURS | 2024

PROGRAMME



10-12 Juillet 2024

La diffusion de la matière affective de la France médiévale par l'imprimé (XVIe-XVIIe siècle)



LIEU

Centre d'Études Supérieures de la Renaissance (CESR)

59 rue Néricault Destouches
37000 Tours - FR

ORGANISATEURS

Dr Alessandro Turbil

LE STUDIUM INTEGRATION FELLOWSHIP
ÉTABLISSEMENT D'ORIGINE Freie Universität
Berlin - DE

LABORATOIRE D'ACCUEIL Centre for Advanced
Studies in the Renaissance (CESR) / CNRS,
University of Tours - FR

Prof. Silvère Menegaldo & Prof. Elena Pierazzo

Centre for Advanced Studies in the
Renaissance (CESR) / CNRS, University of
Tours - FR

CONTACTS

Sophie Gabillet, General Secretary

+33 2 38 21 14 81

sophie.gabillet@lestudium-ias.fr

Dr Aurélien Montagu, Scientific Manager

+33 2 38 21 14 86

aurelien.montagu@lestudium-ias.fr

LE STUDIUM

Institute for Advanced Studies

www.lestudium-ias.com

1, rue Dupanloup • 45000 Orléans • France



LE STUDIUM

Loire Valley
Institute for Advanced Studies